

株式会社 佐賀広告センター

—— 経 営 理 念 ——

Mission (目標)

社会のHAPPYは、
ここからつくる。

Purpose (経営的見地から見る存在意義)

いつも次代の
センターに。

Vision (具体的行動見地)

わが社は1968年創業の佐賀で最も歴史のある広告代理店として、
既存の媒体広告提案はもちろんのこと、これまでの枠を超えて、
時代に即したWEBやイベント、PR業務を含めた総合的かつグローバルな
プロモーションをアグレッシブに提供してまいります。

社会の幸福ひいてはクライアントや株主、社員やその家族、取引先も含めて、
関わるすべての皆様の「幸福」を生み出すことを最大目的として、役に立つ仕事をします。

時代の中心となるような仕事をするのはもちろんのこと、常に次の時代を考え、
いつもセンター(中心)に位置する誇れる会社でいることを目指します。

お客様の満足度や感動を引き出す、さまざまなシステムを導入し、
社員それぞれがスキルアップに励みます。そのための研修制度の充実を行います。

常に会社の「今」を検証し改革し、現状に満足することなくより良い会社にな
ることを求めていく、探求心と向上心に溢れたマインドを持続させます。

性別や年齢や役職に関係なく、公平に評価され、登用される制度を持続させます。

社会貢献をするために、ボランティア活動の推奨はもちろん、
地域活動や身障者支援の活動を行います。

